



## TALLERES DE FORMACIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La Red de Empresas Socialmente Responsables de la Laguna invita al programa de Formación en Responsabilidad Social Empresarial.

Informes:  
Saúl Ramos Aranda  
al correo electrónico [contacto@redesrlaguna.mx](mailto:contacto@redesrlaguna.mx)

- Del 16 de enero al 22 de mayo.
- Horario de 5 a 8 P.M.
- 9 sesiones de 6 horas cada una.
- Formato presencial.



# TALLERES DE FORMACIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

## OBJETIVO :

Robustecer de habilidades sociales y herramientas administrativas a los asistentes para la implementación de programas de responsabilidad social empresarial en sus organizaciones.

## DIRIGIDO A :

Personal responsable de la gestión social, relaciones públicas, sustentabilidad, comunicación, áreas ambientales o cualquier otra relacionada con el tema.

## CUPO :

30 participantes.



## COSTO :

\$4,500 .

El pago se debe hacer al iniciar el programa.

Si se inscriben más de dos participantes por organización, se ofrece un descuento del 20%.

La cadena de valor de los miembros de la Red participa sin costo.

## REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN :

Adicional al pago de inscripción, la empresa debe entregar una carta postulación dirigida a la Red ESR Laguna. En esta se deberá presentar al participante, su puesto y explicitar el compromiso de la organización para destinar tiempo y recursos para que el colaborador que asiste al programa, pueda poner en práctica el aprendizaje obtenido.



## **METODOLOGÍA :**

El programa está diseñado en nueve bloques programados quincenalmente y en formato de taller.

Se busca que los asistentes implementen en sus organizaciones lo aprendido en cada bloque para que al finalizar estos, el alumno pueda presentar como trabajo de terminación, su plan de responsabilidad social empresarial.

## **AL TÉRMINO DEL PROGRAMA, EL ALUMNO TENDRÁ LOS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES NECESARIAS PARA:**

1. Reconocer los conceptos fundamentales de la Responsabilidad social empresarial.
2. Identificar y documentar las acciones de responsabilidad social que actualmente llevan a cabo en su organización.
3. Implementar las buenas prácticas que otras organizaciones están realizando.
4. Estructurar un plan de responsabilidad social empresarial en la organización.
5. Conocer los estándares, iniciativas y lineamientos de la responsabilidad social.

**SEDE :** Itinerante.

## **ACOMPañAMIENTO :**

El modelo educativo contempla contar con mentores que estarán a disposición de los alumnos y alumnas, dando seguimiento a los contenidos, aclarando dudas y proponiendo soluciones a cuestiones prácticas que se vayan presentando durante el desarrollo de los talleres.



# TEMARIO



## Taller 1

### Diagnóstico del estado de la responsabilidad social empresarial en mi organización.

Instructor:

Luis Rey Delgado García.

Universidad Iberoamericana Torreón.

Fechas: 16 y 17 de enero.

## Taller 2

### Conceptos básicos de la Responsabilidad Social Empresarial.

Instructor:

Juan Carlos Güereca Chavarría.

Promotora Ambiental S.A. (PASA).

Fechas: 30 y 31 de enero.

## Taller 3

### Ética y Derechos Humanos en las organizaciones.

Instructora:

Samantha Ruiz López.

Consultora

Fechas: : 13 y 15 de febrero.

## Taller 4

### ¿Cómo identificar y documentar acciones y buenas prácticas de responsabilidad social en mi organización?.

Instructor:

Francisco Hernández Sánchez.

Constellation Brands.

Fechas: 27 y 28 de febrero.

## Taller 5

### Implementación de iniciativas de calidad de vida en mi organización.

Instructora:

Claudia Elvira Muñoz Martínez.

Peñoles.

Fechas: 13 y 14 de Marzo.



# TEMARIO

## Taller 6

### Proyectos de intervención social.

Instructor:  
Juan Diego Hinojosa Sandoval.  
ITESM-Laguna.  
Fechas: 27 y 28 de Marzo

## Taller 7

### ¿Cómo hacer un plan de inversión social?

Instructora:  
Patricia Lozano Jiménez.  
Cemex..  
Fechas: 10 y 11 de Abril.

## Taller 8

### Estándares, iniciativas y lineamientos de la responsabilidad social empresarial.

Instructor:  
Raúl Lozano Oropeza.  
Universidad Tecnológica de Torreón.  
Fechas: : 24 y 25 de Abril.



## Taller 9

### ¿Cómo comunicar la responsabilidad social empresarial?.

Instructor:  
Saúl Ramos Aranda.  
Consultor.  
Fechas: 8 y 9 de Mayo.

### Cierre del programa y ceremonia de fin de cursos

Fecha: 22 de Mayo.

